

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
CLASSE 3E A.S. 2025/2026
prof.ssa E. Giombanco

ARGOMENTI

I bisogni:

- La piramide di Maslow

I principali aspetti della comunicazione

- Gli scopi della comunicazione
- Il modello cibernetico-matematico
- Il feedback

La pragmatica della comunicazione:

- la scuola di Palo Alto
- gli assiomi della comunicazione

Il modello semiotico:

- il significato e il significante

La complessità comunicativa dei codici:

- denotativo
- connotativo
- evocativo

La comunicazione:

- verbale, non verbale e paraverbale
- La comunicazione non verbale statica e dinamica (la postura, la mimica, la gestualità, la prossemica)

Il linguaggio persuasivo:

- la teoria della persuasione di Cialdini

Siena, 29/05/2026

Letto e approvato dagli studenti.

FIRMA
Elisabetta Giombanco